



Stimulus styrelsemöte
Psykologprogrammet Linköping
150601

1. Mötets öppnande
2. Närvarande
Elin Röblom, Calle Wahlström, Niklas Olsen, Simon Juhlin, Hanna Delby, Anna Steneskog & Veronika Johansson
3. Dagens sekreterare
4. Dagordning
 - a. Hemsida
 - b. Sektionsavtal med StuFF
 - c. Ekonomi
 - d. UB
 - e. Spons
 - f. Inför hösten (mentorsträffar, måla backe, info om sektionssittning, sektion föreläsning, stadgar, 20 år, onsdagsfika, Kalasmottagningen)
 - g. Datum för visionsdag och nya mötestider
 - h. Utvärdering
 - i. Övrigt
5. Hemsida

999 kronor vardera för de tre personer som skulle vara coach och hjälpa till med hemsidan. Kassör är skeptisk till offerten eftersom att mycket av sektionens pengar redan har försvunnit. Styrelsen diskuterar tillsammans att det skulle vara bra ändå och att det är akut med en ny hemsida och att infoansvarig redan har lagt ner mycket tid och arbete på att få fram dealen. Viktigt att se till att vi inte behöver betala någon arbetsgivaravgift och se varifrån pengarna skulle tas.

Runda: Med hänsyn till Stimulus ekonomi och årsbudget finns det egentligen inga pengar avsedda för att bygga ny hemsida - men å andra sidan är det ett "problem" som styrelsen oavsett måste ta tag i snart. Nuvarande hemsida fyller knappt någon funktion - när utbildningsterapeut-annonserna löper ut finns inte särskilt många argument för att behålla

den. Antingen investera i ny eller avveckla. Om vi accepterar offerten måste ett utförligt kontrakt formuleras - vad ska ingå i priset? Vad händer om någon av parterna inte uppfyller sin del? Vi vill att betalning ska utgå först när hemsidan är klar.

Elin kollar med Kezo & Psykologförbundet. Simon kollar med Gunvor & tittar på arbetsgivaravgifter.

6. Sektionsavtal med StuFF

Påminna utskott om att vid beställning av sektionsskåp skall StuFF erbjudas reklamplats (för vilken de ger ett "marknadsföringsbidrag").

Studentrepresentanter - vi inväntar besked om platsen på HU kan räknas in i de 2 vi är skyldiga att fylla, eller om vi behöver ytterligare en.

Stora programrådet - en gång om året

Vi är överlag nöjda med hur StuFF uppfyller sina uppdrag och skyldigheter, men viss kritik riktas mot hur AMO bedrivs.

7. Ekonomi

StuFF har ännu inte betalat ut det avtalade marknadsföringsbidraget/tryckkostnaden

En betalning från sektionssittningen saknar fortfarande - Hanna kontaktar och påminner.

Faktura för domännamnet på hemsidan har kommit - de vill att vi swishar över summan...

Ännu en anledning att bryta oss loss och byta upp till ny hemsida.

Behöver ny skarvsladd till Onsdagsfiket - Calle fixar ny lagom tills höstterminen.

8. UB

Förslag om att införa poster inom UB, för att göra det mer likt övriga utskott. Skulle det göra våra studenter mer eller mindre intresserade av att engagera sig?

Ellika är UBs kontaktperson inför Stimulussittningen.

Sista mötet med Anett på fredag för uppföljning av resultatet av UB-projektet

9. Spons

10. Inför hösten

Märkesbackesmålning 15/8

KALAS: 2 september. Några styrelserepresentanter är med och promotar Stimulus.

Styrelsens Onsdagsfika: 26/8 & 16/12

Sektionsföreläsning: Freud har delade meningar om huruvida styrelsen ska presentera sig och sitt arbete under Nolle-P, men har bjudit in StuFF att prata om kåren.

Mentorsträffar: Niklas ansvarig. Rekrytering av mentorer, intressekoll innan sommaren.

Stadgar: Förbereda och se över inför höstens sektionssmöte.

Se över Onsdagsfika-prylar och rutiner

20-årsjubileum: Styrelsen vidarebefordrar de förfrågningar om jobb, underhållning etc. till programmets studenter.

11. Datum för visionsdag och nya mötestider

Första mötet: 22/8 - innan Stimulussittningen. Anna ansvarig för lunch - kanske delegerar!

12. Utvärdering

Sett till terminsplaneringen vi satte upp i början på året har vi lyckats bra med det mesta.

AMO har varit väldigt stillsamt, få klagomål eller förslag på förbättringar. Kanske det behövs att styrelsen går ut och informerar och tydliggör att AMO finns, vad det är till för och hur man kan ta kontakt.

Nyhetsbrevet: Det har skickats ut två stycken under terminen, men det är oklart hur många som faktiskt läser. Hur kan vi bättre nå ut till studenterna?

Väskförsäljning: vad gör vi med de väskorna med gamla loggan? Kan LiU köpa ut dem? Får vi fett med spons för att trycka väskor med nya loggan?

13 stora axelbandsväskor, 3 ryggsäckar, kanske 1 miniväska. Försöka ta kontakt med rätt person på LiU - hur tycker de att vi ska göra?

13. Övrigt

PBL-nätverk: Niklas informerar Elin som skriver ihop och publicerar ett kort inlägg som berättar om nätverket.

Volleyboll-turneringen: Väldigt lyckat! Fått in spons i form av bananer, Redbull...

14. Mötets avslutande